



Jetzt neu: Gemeinsame Aktion von Disney Channel und DJB
Mitmachen und Kinder stärken!

„Kim macht stark“



Alle Vereine können im April und Mai an den Kim Possible Judo-Wochen teilnehmen. Die Aktion motiviert Kinder, wie ihre TV-Serienheldin sportlich aktiv zu werden und Judo zu entdecken

Mit den Kim Possible Judo-Wochen kommt Agentenstimmung in die Übungsräume: Zwischen dem 21. April und dem 20. Mai können interessierte Kinder bei den teilnehmenden Vereinen gratis trainieren und werden mit dem eigens vom DJB konzipierten Kim Possible-Trainingsplan zu agentenstarken Nachwuchs-Judokas ausgebildet. Natürlich können auch alle Vereinsmitglieder am Kim Possible-Agententraining teilnehmen.

Fit werden und Freunde finden

Ziel der Aktion ist es, Kinder für den Judo-Sport zu begeistern. Über die sportliche Aktivität in der Gruppe und Erfolgserlebnisse beim Training werden das Selbstwertgefühl der Kinder gestärkt und der Teamgeist gebildet.

Die selbstbewusste und topfitte Serienheldin Kim Possible aus der gleichnamigen Serie im Disney Channel dient den Kindern dabei als Identifikationsfigur und schafft die Verbindung zum Judo-Sport und den Judo-Werten.

Die Kim Possible-Akademie

Jeder Judo-Verein kann an der Aktion teilnehmen. Vereine, die sich besonders engagieren und die Aktion in ihrer Stadt bekannt machen, können ihre Projekt-Dokumentation einreichen und an einem Wettbewerb teilnehmen. Der Verein, der die beste Dokumentation einreicht, gewinnt die Kim Possible-Akademie. Bei der Kim Possible-Akademie kommt ein ausgezeichnete DJB-Judoka in den Siegerverein, trainiert die Mitglieder und verrät ihnen die Tipps und Tricks der Profis.

Anmeldung bis Ende Februar

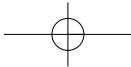
Die Anmeldung für Vereine läuft bis zum 28. Februar. Mehr Infos zur Aktion im Internet unter www.judobund.de und ab dem 27.03.2007 unter www.kimmachtstark.de oder telefonisch in der DJB-Geschäftsstelle bei Hermann Schladt, Telefon 069-67720820 oder E-Mail kimpossible@judobund.de.

JM

Disneys Kim Possible im TV

Die Abenteuer mit Kim und ihren Freunden laufen im Februar von Montag bis Freitag um 13 und um 18.10 Uhr sowie am Wochenende mehrmals täglich im Disney Channel. Auf Super RTL ist Kim ab dem 22. Februar täglich um 19.15 Uhr zu sehen.





Anmeldung

Bitte bis 28. Februar 2007 ausfüllen
und faxen an: 069 / 677 22 42

Wir sind dabei!

Hiermit melden wir den Verein

(Namen und Adresse einfügen) verbindlich für die Aktion „Kim macht stark!“ an.

Verantwortliche Ansprechperson für die Aktion ist in unserem Verein:

Name: _____
Vorname: _____
Telefon (tagsüber): _____
E-mail: _____

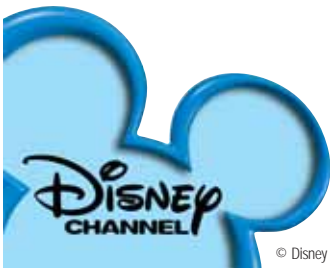
Für die Bewerbung der Aktion in unserem Verein benötigen wir folgende **Werbemittel**:

	Stückzahl
Plakate (DIN A1) *	_____
Handzettel *	_____

* Diese Werbemittel haben ein leeres Schriftfeld, d.h. Sie können Namen, Adresse und Uhrzeiten selbst einfügen und so ihre Aktion gezielt bewerben.

Senden Sie uns die Werbemittel an folgende Adresse:

Vorname, Nachname: _____
Straße, Hausnr.: _____
PLZ, Ort _____



© Disney

