

Gemeinsame Aktion des Disney Channel und DJB:

„Kim macht stark“

Im Rahmen der Initiative „Kim macht stark“ finden zwischen dem 21. April und dem 20. Mai die so genannten Kim Possible-Judowochen statt. Alle Vereine können daran teilnehmen

Die neue Initiative „Kim macht stark“ zielt darauf ab, das Selbstbewusstsein von Kindern aufzubauen. Kinder werden motiviert, wie ihre Serienheldin Kim Possible sportlich aktiv zu werden und Judo als eine Sportart mit hohem Spaßfaktor zu entdecken.

Aktiv werden, Selbstbewusstsein aufbauen

Dabei geht es nicht nur um körperliche Fitness, sondern auch um Fairplay, Teamgeist und den Aufbau des Selbstwertgefühls. Durch die Verknüpfung mit dem Thema Kim Possible wird Judo als ein attraktiver Sport präsentiert und die Judowerte erhalten eine aktuelle und greifbare Bedeutung für die Kinder.

Kim Possible-Wochen im Frühjahr

Während der Kim Possible-Wochen zwischen dem 21. April und 20. Mai 2007 können alle interessierten Kinder in den teilnehmenden Vereinen gratis trainieren. Selbstverständlich sind auch alle Vereinsmitglieder herzlich eingeladen, am Kim Possible-Training teilzunehmen. Der DJB hat eigens für die Aktion ein Training ausgearbeitet, das in drei Schwierigkeitsgrade unterteilt und nach den Serienprotagonisten Kim, Ron und Rufus benannt ist. Die Kinder werden von ihrem Übungsleiter in eine Gruppe eingeteilt und erhalten Ihren „Kim Possible-Agentenpass“. Die Teilnehmer durchlaufen innerhalb von vier Wochen den entsprechenden Trainingsplan. Nach erfolgreichem Abschluss des Programms bekommen die Kinder den Lernerfolg von ihrem Trainer bescheinigt. Durch das Einschicken eines Coupons aus dem Agentenpass können sie an einem Gewinnspiel teilnehmen.

Die teilnehmenden Vereine sind dazu aufgerufen, die Aktion in ihrer Stadt bekannt zu machen. Über lokale Pressearbeit, Mund-zu-Mund-Propaganda und das Verteilen von Handzetteln sollen so viele Kinder wie möglich angesprochen werden – denn die Kim Possible-Fans von heute sind die Vereinsmitglieder von morgen. Zur Unterstützung erhalten die Vereine



TV-Heldin für Kids: Kim Possible

ein Pressepaket mit Texten und Bildmaterial, sowie eine Anleitung zur Pressearbeit.

Teilnahmeinfos

Der DJB sendet im Januar Informationen zur Aktion und Anmeldeformulare an alle Vereine. Nach der Anmeldung werden alle weiteren Unterlagen versandt. Für weitere Informationen und Rückfragen steht in der DJB-Geschäftsstelle Hermann Schladt, Tel. 069-67720820, E-Mail kimpossible@judobund.de zur Verfügung. Auf der Website www.kimmachtstark.de erfahren Kinder ab dem 27. März, was genau hinter der Aktion steckt und können über ein Postleitzahlensuchsystem herausfinden, welcher Judoverein in ihrer Nähe an der Aktion teilnimmt. Darüber hinaus wird die Aktion ab dann im Micky Maus Magazin beworben – ebenso über Trailer auf Super RTL, im Disney Channel und bei Jetix. JM

Kim Possible

Kim Possible ist die Heldin der gleichnamigen Animationsserie im Disney



Channel. Auf den ersten Blick ist Kim ein ganz normaler Teenager. Doch neben ihrer Schüler- und Cheerleaderkarriere rettet sie in ihrer Freizeit ein ums andere Mal die Welt – zusammen mit ihren Gefährten Ron, Rufus und Wade. Um den Bösewichten das Handwerk zu legen und sich und ihre Freunde zu verteidigen, tritt Kim ihren Gegnern furchtlos und heldenhaft gegenüber – wobei auch Humor immer eine wichtige Rolle spielt. Disneys Kim Possible ist in Deutschland die am häufigsten gesehene Fernsehserie für Kinder: im Schnitt schauen bei Ausstrahlungen im Disney Channel und auf Super RTL täglich 800.000 Jungen und Mädchen im Alter von drei bis 13 Jahren zu. Kim und ihre Freunde sind im Januar Montag bis Freitag um 13 und 18.10 Uhr im Disney Channel auf Schurkenjagd.



© Disney